

Развитието на академичните издания – „собствени медии“

Доц. д-р Александър Христов

I SAW IT ON THE INTERNET



MemesMe | MemesMe.com

IT MUST BE TRUE

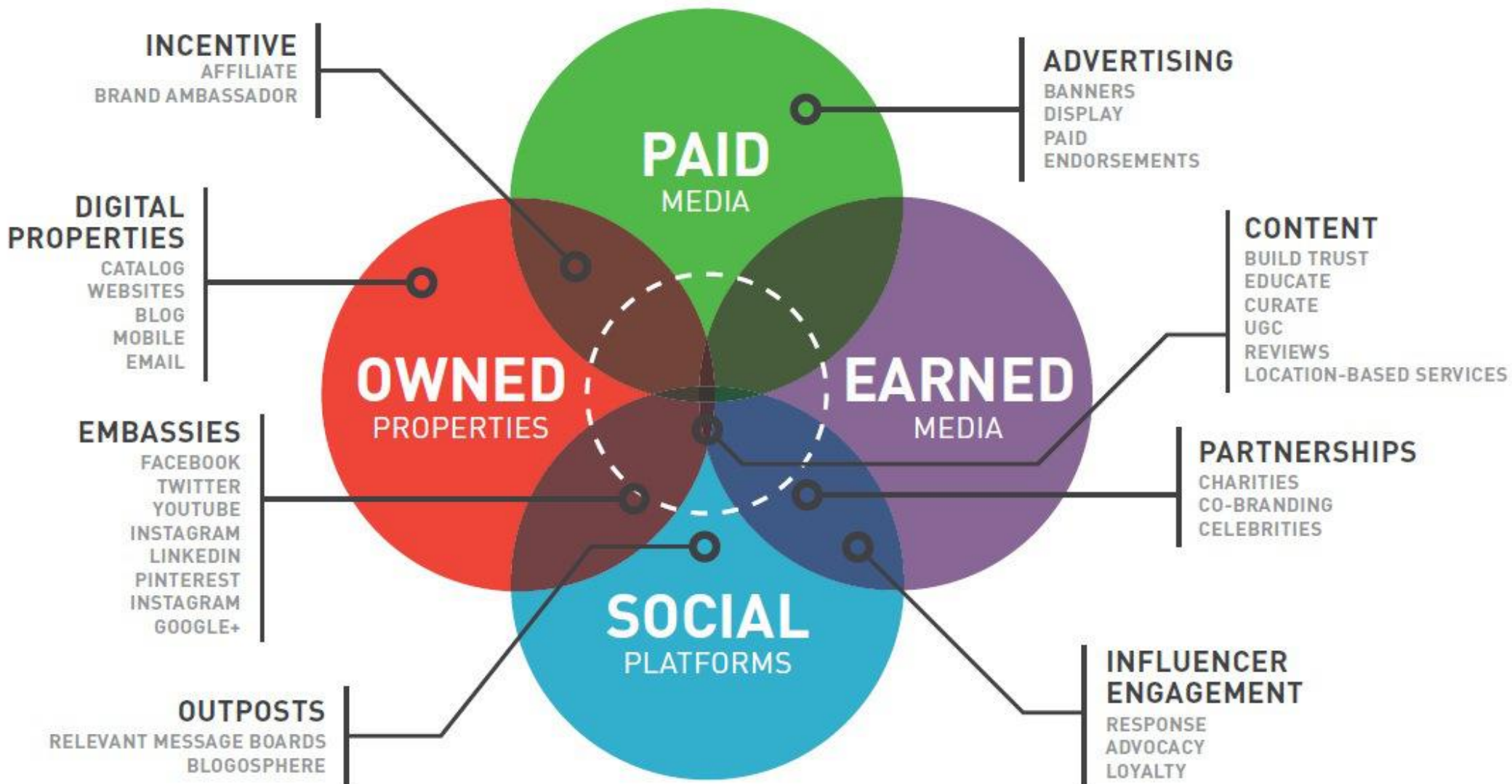
Особености на съвременната информационна среда:

- *Промени в доверието към традиционните медии*
- *Промени в доверието по отношение на социалните мрежи*
- *Фалшиви новини*
- *Динамика при източниците на информиране на хората*

„Менделеевата таблица на дигиталните канали“

Концепцията за разделението на каналите/медиите – според особеностите на съдържанието:

- *Платени*
- *Спечелени*
- *Социални*
- *Собствени*



Академичните медии като „собствени медии“

Значимост, съдържание и доверие

Аудитория и разширяване на аудиторията

Предимства:

- *Контрол върху съдържанието*
- *Уникалност на съдържанието*
- *Обхват – с потенциал за сериозно разширяване, отвъд целевите публики в университета и в другите университети*
- *Възможности за разпространение по дигитални канали*

Особености по отношение на формата и съдържанието – приближаване до медийното.

Не само „какво имаме да кажем“, а „какво искат да прочетат“

Русенският университет – символ на дълголетие, традиции и на авторитетна лидерска позиция



e-Learning Shell, първия web-базиран курс, първата виртуална лаборатория, първите видеолекции. Проведе първите дистанционни Академичен и Ректорски съвети, първото дистанционно Общо събрание с над 200 участващи преподаватели.

В университета беше съставена Концепцията за дигитална трансформация на образованието и изградена Визията за университета на бъдещето.

По евроазиатския проект „Модернизация на системата на висшето образование в Централна Азия чрез новите образователни технологии“, на който университетът е инициатор и координатор, беше направена уникална виртуална библиотека по Иновационни образователни технологии (ИИОТ), която интегрира близо 20-годишния опит на русенската Алма матер в тази област. Виртуалната библиотека е отворена за свободно ползване от всички училища и университети в страната; 73 университета от 34 страни в Европа; 330 университета в Централна Азия.

Русенският университет се включи в националната кампания за безвъзмездно изработване и предоставяне на 3D принтирани шлемове на лекари, зъболекари и медицински работници, както и на институции с обществено значение и граждани. Инициативата получи широка гласност на местно, регионално и национално ниво.

Днес, на академичната карта на България Русенският университет е име не само символ на дълголетни образователни традиции, но и на авторитетна лидерска позиция.

*Чл.-кор. проф. д-н Христо Белоев,
Ректор на Русенския университет*

През 2020 година Русенският университет навършва 75 години от своето създаване. В своята 75-годишна история академичната общност на Русенския университет винаги се е справяла с трудностите и предизвикателствата, формирала е силен потенциал за национално и международно лидерство в областта на висшето образование и е работила неотклонно в интерес на своите студенти и обществото, постигайки отлични резултати.

Във време на криза, когато всички започнаха да говорят и да използват дистанционното (online) обучение, Русенският университет се чувстваша горд от това, че още в началото на века създаде първата в България платформа за електронно обучение –

Когато изпитващият се допита до асистента, който ти е преподавал и той се застъпи за теб:



„Имам човек и тука, имам човек и там...“

Добър начин студентите да намерят своята ръзка с бизнеса и реализация – така доц. Росен Куцолов, директор на Междуниверситетския център за развитие на кариерата (МЦРК), откри десетото издание на форума. Той даде акцент върху основните сектори на фирмите – „Икономика“, „Финанси“, „Човешки ресурси“, „Маркетинг“ и „Обслужване на клиентите“.

Всяка година Дните на кариерата в УНСС се провеждат под патронажа на ректора на университета и са организирани от Междуниверситетския център за развитие на кариерата и Студентския съвет съвместно с JobTiger. **Целта на форума е студентите да се решат на живо с работодателите, да разберат от какви специалисти се нуждаят, какви са изискванията им, за да открият нови възможности за бъдещата си професионална реализация.**

„Откриваме десетото издание на Дните на кариерата, когото се търсиха като традиционен форум. Знаем, че в него участват 90 фирми със 100 щанда“, изтъкна проф. д.и.н. Статуи Статев при

откриването на кариерния форум. Той акцентира на символиката на числата, но прикани следващият



Форумът е организиран от Междуниверситетския център за развитие на кариерата и Студентския съвет съвместно с JobTiger.

форум да привлече още повече фирми. Доц. д-р Бисер Петков даде съвет към студентите да се учат през целия живот, за да се справят с

Никога не ти се дава мечта, без да ти се даде шанс и да я осъществиш

Първокурсничка от УНСС спечели национален студентски конкурс на СУ „Св. Климент Охридски“

„Аз вярвам с цялото си сърце, че най-съкровени желаниа могат да се превърнат в реалност, защото, както е казал Ричард Бах: „Никога не ти се дава мечта, без да ти се даде и шанс да я осъществиш“, казва Антонина Лозанова. Тя е победителката от Националния студентски конкурс на СУ „Св. Климент Охридски“ за проучване на творчеството и дейността на Петър Увалев.



университет, и решава да участва със свой видеоклип. Трудуят на Антонина е отлично оценен и така тя избира да запише журналистика. „Не спирам да се занимавам и с направата на филми, искам в бъдеще да съчетавам двете неща“, казва момичето.

„Искам след 10 години, когато се обърна назад, да мога да се усмихна, защото вече ще съм се убедила, че мечтите се сбъдват. Стига само да осъзнаеш, че успехът не се плаща еднократно, а е нещо, в което всеки ден инвестираш много труд, пот на челото и понякога дори сълзи.“

Като на филм...

„Докато бях в гимназията, успех да спечеля много призови места от национални и международни конкурси, свързани с видеопродукции. Визайки в университета обаче, започнах да търся конкурси, на които да мога да се извия и да намеря мястото си сред останалите студенти. Така открих и мози за студентско творчество „Петър Увалев“, споделя първокурсничката.

Антонина не е очаквала, че точно тя ще спечели, тъй като участие вземат студенти от различни възрасти и от цялата страна, а тя все пак още е първи курс.

По думите ѝ „изготвянето на каквото и да е било филм от този жанр не е лесна задача“. Писането

една причина да не се откажа от завършване на този проект – да докажа на себе си, че мога да намеря мястото си и в големия град и въпреки новото начало може да е несигурно, понякога ужасявах, никога не трябваша да губя увереност и надежда“, откровено споделя.



От стр. 1

90 фирми, 100 щанда

Дните на кариерата донесоха нови възможности на студентите

презизвикателствата на живота. „Вярвам, че работодателите ще продължават да предлагат модерни и качествени работни места и да откриват и развиват качествата на служителите си.“

Според него направленията, към които е насочен форумът, са важни за страната ни и имат сериозен принос за развитието на икономиката.

Светлозар Петров от Job Tiger каза, че презизвикателството от миналата година за 100 щанда е изпълнено. Като основен организатор той изтъкна, че интересът от страна на бизнеса е много голям. „Те са тук да наемат хора, да покажат себе си, за да привлекат интереса ви“, допълни той.

Представителите на Агенцията по заетостта и Регионалната служба по заетостта в София – Милена Георгиева и Полина Марчюнова, дадоха съвети на студентите да се учат през целия живот, да бъдат гъвкави и отворени към новото. Те увериха, че винаги биха помогнали на младите в тяхната реализация.

Академичните издания имат потенциал за развитие като „собствени медии“.

Възможностите: по-голяма аудитория и по-висока ангажираност.